

EMEB KAROLINA ZOFIA LEWANDOWSKA

NOME: _____ 4º ANO _____

GÊNERO TEXTUAL CARTAZ

O CARTAZ, ASSIM COMO OS DEMAIS GÊNEROS TEXTUAIS, TEM O OBJETIVO DE TRANSMITIR UMA MENSAGEM. MUITO USADO EM PROPAGANDAS PUBLICITÁRIAS, ELE É ENCONTRADO FACILMENTE PELAS RUAS. TAMBÉM PODE SER VISTO EM ESCOLAS, RESTAURANTES, ENTRE OUTROS LOCAIS. OS CARTAZES POSSUEM DETERMINADAS FINALIDADES. ELES SÃO COLOCADOS EM LOCAIS POR ONDE PASSAM MUITAS PESSOAS, PARA QUE SEJAM VISTOS. SÃO USADOS PARA INSTRUÍR, PERSUADIR E INFORMAR. ALÉM DISSO, SERVEM AINDA PARA CONVENCER, CONSCIENTIZAR OU SENSIBILIZAR O LEITOR.

OBSERVE O CARTAZ:



Fonte: <https://www.ahoradecolorir.com.br/2019/06/interpretacao-de-cartaz-publicitario.html>- acesso em 10/09/2020

1- O QUE VOCÊ ENTENDE PELA FRASE "BASTAM 15 MINUTOS POR DIA MERGULHADO NOS LIVROS."?

- () QUE É MUITO PRODUTIVO LER UM LIVRO MERGULHANDO.
- () QUE DEDICAR-SE 15 MINUTOS POR DIA LENDO, AUXILIA NO APRENDIZADO EM DIVERSOS ASPECTOS.
- () QUE LER É EMOCIONANTE COMO MERGULHAR.

2. NA SUA OPINIÃO. O CARTAZ DO TEXTO CONSEGUE CONVERCER A LER COM MAIS FREQUÊNCIA? JUSTIFIQUE.

3. EM QUE LOCAIS PODEMOS ENCONTRAR CARTAZES FACILMENTE?

4. OS CARTAZES SÃO USADOS PARA:

- () INFORMAR E DIVERTIR
- () PARA INSTRUÍR, PERSUADIR E INFORMAR.

ATIVIDADE DE ORTOGRAFIA

1- COMPLETE AS PALAVRAS COM **GU** OU **QU**

____ILHOTINA

IN____ILINO

LIN____ARUDO

____ALIDADE

ES____ISITO

A____ARELA

____INDASTE

____ILÔMETRO

____ERRA

MÁ____INA

MOS____ITO

FORMI____EIRO

____ITARRA

FO____EIRA

PERI____ITO