

EMEB KAROLINA ZOFIA LEWANDOWSKA

NOME: _____ 4º ANO _____

GÊNERO TEXTUAL CARTAZ

O CARTAZ, ASSIM COMO OS DEMAIS GÊNEROS TEXTUAIS, TEM O OBJETIVO DE TRANSMITIR UMA MENSAGEM. MUITO USADO EM PROPAGANDAS PUBLICITÁRIAS, ELE É ENCONTRADO FACILMENTE PELAS RUAS. TAMBÉM PODE SER VISTO EM ESCOLAS, RESTAURANTES, ENTRE OUTROS LOCAIS. OS CARTAZES POSSUEM DETERMINADAS FINALIDADES. ELES SÃO COLOCADOS EM LOCAIS POR ONDE PASSAM MUITAS PESSOAS, PARA QUE SEJAM VISTOS. SÃO USADOS PARA INSTRUIR, PERSUADIR E INFORMAR. ALÉM DISSO, SERVEM AINDA PARA CONVENCER, CONSCIENTIZAR OU SENSIBILIZAR O LEITOR.

OBSERVE O CARTAZ:



Fonte: <https://www.ahoradecolorir.com.br/2019/06/interpretacao-de-cartaz-publicitario.html> - acesso em 10/09/2020

1- O QUE VOCÊ ENTENDE PELA FRASE "BASTAM 15 MINUTOS POR DIA **MERGULHADO** NOS LIVROS."?

() QUE É MUITO PRODUTIVO LER UM LIVRO MERGULHANDO.

() QUE DEDICAR-SE 15 MINUTOS POR DIA LENDO, AUXILIA NO APRENDIZADO EM DIVERSOS ASPECTOS.

() QUE LER É EMOCIONANTE COMO MERGULHAR.

2. NA SUA OPINIÃO. O CARTAZ DO TEXTO CONSEGUE CONVERCER A LER COM MAIS FREQUÊNCIA? JUSTIFIQUE.

3. EM QUE LOCAIS PODEMOS ENCONTAR CARTAZES FACILMENTE?

4. OS CARTAZES SÃO USADOS PARA:

() INFORMAR E DIVERTIR

() PARA INSTRUIR, PERSUADIR E INFORMAR.

ATIVIDADE DE ORTOGRAFIA

1- COMPLETE AS PALAVRAS COM **GU** OU **QU**

___ILHOTINA

IN___ILINO

LIN___ARUDO

___ALIDADE

ES___ISITO

A___ARELA

___INDASTE

___ILÔMETRO

___ERRA

MÁ___INA

MOS___ITO

FORMI___EIRO

___ITARRA

FO___EIRA

PERI___ITO