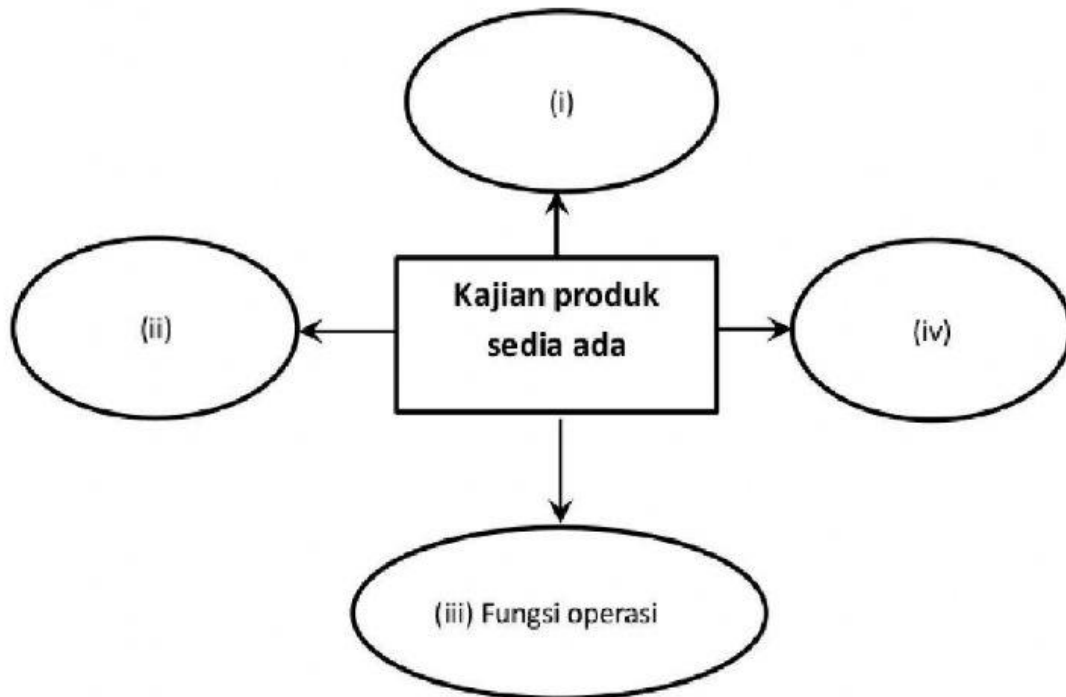


5.0 PENYELIDIKAN DAN KAJIAN PRODUK

5.1 Asas Kajian Dalam Reka Cipta Produk

- 1 Rajah 1 menunjukkan perkara yang diperlukan sewaktu menjalankan kajian ke atas produk sedia ada. Lengkapkan Rajah dengan menyatakan perkara (i), (ii) dan (iv) pada ruang jawapan diberi



Rajah 1

- (i)
- (ii)
- (iv)

[3 markah]

- 2 Nyatakan **dua** kajian produk yang perlu dibuat dalam reka cipta produk

- (i)
- (ii)

[2 markah]

- 3 Kenalpasti kekuatan produk sedia ada dari segi fungsi dan rupa bentuk pada Rajah 2.

Produk kajian (Alat Pemindahan- Trolri)		
Kekuatan	Fungsi 	Fungsi
	Rupa bentuk 	Rupa bentuk

Rajah 2

[4 markah]

- 4 Rajah 3 menunjukkan dua reka bentuk khemah berdasarkan analisis hasil dapatan alat perkhemahan semasa mengembara di dalam hutan.

KHEMAH A	KHEMAH B
	
Bahan : canvas	Bahan : Plastik
Warna : 2 kombinasi warna	Warna : Hijau
Berat : 1.5kg	Berat : 1kg
Muatan : 4-5 orang	Muatan : 6 orang

Rajah 3

(a) Bandingkan alat perkhemahan itu berdasarkan analisis yang diperolehi dari segi

(i) Fungsi

.....

.....

.....

.....

.....

[3 markah]

(ii) Rupa bentuk

.....

.....

.....

.....

.....

(iii) Bahan

.....

.....

.....

.....

.....

[3 markah]

(ii) Saiz

.....

.....

.....

.....

.....

[3 markah]

(b) Bagaimanakah cara produk alat perkhemahan berfungsi berdasarkan tujuan ia di reka cipta.

.....

[1 markah]

(c) Terangkan **satu** penambahbaikan pada alat perkhemahan yang dipilih agar lebih baik fungsi penggunaannya.

.....

.....

[2 markah]