Werbung bis 1900

Historiker sind der Meinung, dass Werbung schon 1_____ ist.
Dazu zählen zum Beispiel kommerzielle Werbetafeln 2_____, die man in den Ruinen von Pompeji gefunden hat, oder die Marktschreier, die früher von Markt zu Markt zogen und laut ihre Produkte zum 3_____ anboten.
Endlich gab es ein passendes 4_____ zur Verbreitung der Werbung. Neben der Werbung in Zeitungen entstanden schnell spezielle Werbezeitungen, in die Händler
gegen Bezahlug ihre Waren eintragen konnten.
In der zweiten Halite des 19. Jahrhunderts 5_____ sich die Werbung. Am Anfang hatten die Anzeigen mehr den Charakter von Produktbeschreibungen, ab 1870 wurden sie immer 6_____.
Gegen 1900 bestanden in einigen Städten die Zeitungen bis zu 7_____aus Werbung.
Um die Jahrhundertwende starteten Unternehmen wie Maggi oder Nivea groBe Werbekampagnen, um ihre 8_____ als Marken zu etablieren.
Die Werbung stellte nicht nur das Produkt in schönen Bildern dar, sondern sie wollte den Konsumenten auch davon überzeugen, dass er
das Produkt unbedingt 9_____.
Die Werbung begann, mit den Träumen der Menschen zu 10_____.

LIVEWORKSHEETS