

## Penjenamaan (branding)



1. Penjenamaan (branding) menurut Kamus Dewan Edisi Keempat bermaksud \_\_\_\_\_ jenama kepada sesuatu barang yang dihasilkan.
2. Penjenamaan menyampaikan maklumat berkenaan \_\_\_\_\_ keluaran dengan menggunakan simbol tertentu.
3. Simbol terdiri daripada nama, lambang, \_\_\_\_\_ atau kombinasi kesemuanya bagi menjadikan simbol tersebut berbeza daripada yang lain.

4. Padan suaikan gambar bagi penjenamaan (branding) produk di bawah:



Bentuk cap dagangan



Bentuk persendirian (Trade Character)



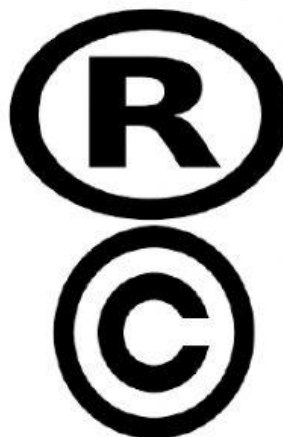
Tanda untuk trademark (masih belum didaftarkan)



Bentuk cap (Brand mark)



Hak cipta sesuatu produk



Bentuk nama (Brand name)

Jenama yang telah mendapat kelulusan pendaftara dan undang-undang