

LATIHAN PdPR RBT
3.1.3 KAEDAH REKA BENTUK PENGIKLANAN
TINGKATAN 3 TAHUN 2021
SMK SYED MASHOR
PKP JUN 2021

1. Maklumat yang berikut merupakan sebahagian daripada kaedah reka bentuk pengiklanan.

A	Matlamat produk	C	Kenyataan merangsang
B	Penyampaian fakta	D	Gambar pegun

Padankan maksud bagi pernyataan di bawah dengan menulis A, B, C dan D dalam ruang jawapan yang disediakan.

Iklan yang merangsang supaya pelanggan berfikir dan membeli produk tersebut.	
Menggunakan titik fokus atau tumpuan pada bahagian tertentu produk.	
Menggunakan maklumat terperinci yang dinyatakan pada produk bagi memperkenalkan produk kepada pelanggan.	
Menyampaikan fakta berkaitan fungsi yang memerlukan bantuan teknikal dari segi penggunaan dan pengendalian produk.	

2. Suai padankan faktor pemilihan media pengiklanan dengan huraianya yang betul.

FAKTOR PEMILIHAN MEDIA PENGIKLANAN		HURAIAN
LUAS PASARAN ●	●	Produk yang memerlukan tunjuk cara dan khidmat nasihat tentang cara penggunaan dan penjagaan sesuai dijalankan melalui media elektronik atau media massa yang berunsurkan demonstrasi.
SASARAN PENGGUNA ●	●	Kos pengiklanan yang dipilih supaya sesuai dengan kemampuan dan saiz operasi perniagaan mereka.
JENIS DAN SIFAT PRODUK ●	●	Penggunaan media pengiklanan yang mempunyai liputan meluas seperti radio, televisyen dan papan digital.
SAIZ PERNIAGAAN ●	●	Alat solek dan pakaian wanita sesuai diiklankan di media sosial dan media cetak seperti majalah wanita.
KOS PENGIKLANAN ●	●	Pengeluar yang mempunyai perniagaan yang bersaiz besar mampu memilih media pengiklanan yang lebih berkesan dan mahal