Name: _____ **Teacher: Jorge Luiz**

READING TEST 12

THE DEATH OF THE PC - The days of paying for costly software upgrades are numbered. The PC will soon be obsolete. And BusinessWeek reports 70% of Americans are already using the technology that will replace it. Merril Lynch calls it "a $160 billion tsunami." Computing giants including IBM, Yahoo!, and Amazon are racing to be the first to cash in on this PC-killing revolution. Yet, two little-known companies have a huge head start. Get their names in a free report from the Motley Fool called, "The Two Words Bill Gates Doesn't Want You to Hear...

1.Ao optar por ler a reportagem completa sobre o assunto anunciado, tem-se acesso a duas palavras que Bill Gates não quer que o leitor conheça e que se referem:

A) aos responsáveis pela divulgação desta informação na Internet.
B) às marcas mais importantes de microcomputadores do mercado.
C) aos nomes dos americanos que inventaram a suposta tecnologia.
D) aos sites da Internet pelos quais o produto já pode ser conhecido.
E) às empresas que levam vantagem para serem suas concorrentes

2. As mães são heroínas do dia a dia. Leia o cartum acima e marque um X à qual das alternativas o pronome THEM se refere:

A) the little girls.
B) the tourist's children.
C) the little girl and her mother
D) tha old lady

LIVEWORKSHEETS

Teacher: Jorge Luiz

Disponível em: <www.usatoday.com>.

4. O pronome WHICH em "Many mobile phone operating companies would rather give out new handsets than see their clients defect to rival services, which often try to lure customers by offering the latest mobile phones free for switching services" refere-se a:

A) clients.
B) handsets.
C) rival services.
D) customers.
E) mobile phone operating companies.

5. Pôsteres podem ajudar na divulgação de campanhas de grande importância social. Este pôster tem o objetivo de ajudar no combate:
A) ao trabalho infantil e escravo.
B) ao preconceito contra negros.
C) à gravidez na adolescência.
D) à violência contra crianças.
E) à prostituição de crianças.

3. Ao se comunicar pela Internet, muitas pessoas preferem utilizar pseudônimos. O levantamento de dados apresentado no infográfico ao lado indica que:
A) a porcentagem de pessoas que utiliza pseudônimos on-line para esconder sua identidade é crescente.
B) a grande maioria das pessoas que responderam à pesquisa e usam pseudônimos on-line busca o anonimato.
C) menos de um quinto dos respondentes prefere utilizar seu nome real em vez de um pseudônimo na Internet.
D) mais da metade dos pesquisados considera os pseudônimos on-line como uma forma eficiente de esconder sua identidade.
E) uma pequena porcentagem dos indivíduos que responderam à pesquisa considera o pseudônimo na Internet como um nome real.

Disponível em: <www.dccampaign.org>. Acesso em: 8 out. 2015.

LIVEWORKSHEETS