

NAMA: _____

KELAS: _____

**LATIHAN RBT : 3.1.3 MENGENAL PASTI KAEDAH REKA BENTUK
PENGIKLANAN**

- 1 Tandakan (/) pada kaedah reka bentuk pengiklanan yang betul dan (×) pada yang salah pada petak yang disediakan.

Gambar pegun

☐

Revolusi produk

☐

Matlamat produk

☐

Cara penghasilan

☐

[4 markah]

- 2 Berikut menunjukkan kaedah reka bentuk pengiklanan.

A	Kenyataan merangsang
B	Penyampaian fakta
C	Perbandingan

Padankan reka bentuk pengiklanan dengan tujuan yang betul dengan menulis **A**, **B** dan **C** pada petak yang disediakan.

Menyampaikan fakta tentang produk dengan tepat kepada pengguna

☐

Membuat pengguna menilai kelebihan dan keistimewaan produk

☐

Menarik minat pengguna untuk mengetahui dengan lebih lanjut tentang produk

☐

[3 markah]

- 3 Maklumat berikut berkaitan kaedah reka bentuk pengiklanan.

A	Demonstrasi
B	Matlamat produk

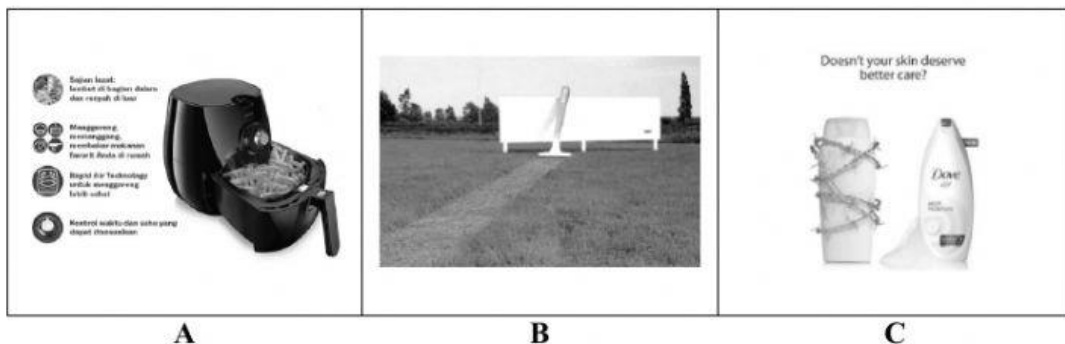
Padankan dengan penerangan yang betul dengan menulis **A** dan **B** pada petak yang disediakan.

Menggunakan maklumat produk yang terperinci dan lengkap untuk memperkenalkan produk kepada pengguna

Menunjukkan kelebihan dan cara pengendalian produk dalam keadaan yang sebenar

[2 markah]

- 4 Berikut merupakan beberapa kaedah reka bentuk pengiklanan.



Padankan kaedah reka bentuk pengiklanan tersebut dengan betul dengan menulis **A**, **B** dan **C** pada petak yang disediakan.

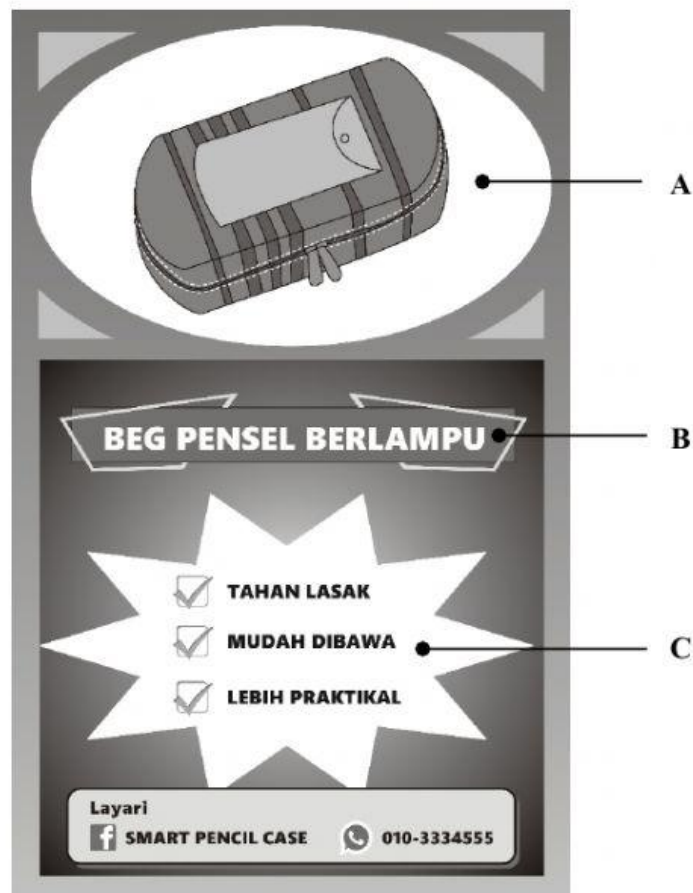
Kiasan atau ibarat

Perbandingan

Penyampaian fakta

[3 markah]

- 5 Rajah menunjukkan reka bentuk pengiklanan suatu produk.



Rajah 9

Padankan **A**, **B** dan **C** dengan kaedah reka bentuk pengiklanan yang betul pada petak yang disediakan.

Gambar pegun

Penyampaian fakta

Maklumat produk

[3 markah]

- 6 Berikut menunjukkan jenis-jenis iklan.

A	Iklan penerangan
B	Iklan memujuk
C	Iklan mengingatkan

Padankan iklan tersebut dengan maksud yang betul dengan menulis **A**, **B** dan **C** pada petak yang disediakan.

Iklan yang menonjolkan kelebihan sesuatu produk dengan tujuan untuk mempengaruhi pengguna supaya membeli produk tersebut

Iklan yang menyampaikan maklumat kepada orang ramai berkenaan sesuatu produk tanpa unsur pujukan

Iklan yang mengingatkan pengguna tentang sesuatu produk agar pengguna peka dengan kewujudan produk tersebut

[3 markah]

- 7 Tandakan (✓) pada kaedah reka bentuk pengiklanan yang dikategorikan sebagai iklan memujuk dan (×) pada yang salah pada petak yang disediakan.

Kiasan atau ibarat

Perbandingan

Gambar pegun

Kenyataan merangsang

[4 markah]