

Bahagian A

1. Antara yang berikut, yang manakah merupakan elemen yang terdapat dalam bidang pemasaran? **SP 3.1.1**

- I Produk
- II Pengeluar
- III Pengangkutan
- IV Keperluan pengguna
- A I dan II
- B I dan IV
- C II dan III
- D III dan IV

2. Rajah di bawah menunjukkan komponen aliran pemasaran produk. **SP 3.1.1**



Apakah yang berkaitan dengan rajah tersebut?

- A Promosi
- B Perniagaan
- C Pergudangan
- D Pengangkutan

3. Maklumat berikut berkaitan dengan peranan reka bentuk dalam pemasaran.

SP 3.1.1

Memenuhi keperluan dan kehendak pengguna

Apakah elemen yang menepati peranan tersebut?

- A Nilai produk
- B Pengenalan produk
- C Rakan strategik perniagaan
- D Rangkaian perkongsian teknologi

4. Bagaimanakah fungsi produk dapat memenuhi keperluan dan kehendak pengguna? **SP 3.1.2**

- A Menarik dan unik
- B Mempunyai fungsi tersendiri
- C Memudahkan urusan harian
- D Mendapat faedah daripada penggunaannya

5. Apakah nilai tambah reka bentuk produk yang mempengaruhi pasaran sesuatu produk?

- I Unik
- II Selamat
- III Ergonomik
- IV Menarik
- A I dan II
- B I dan IV
- C II dan III
- D III dan IV