

DAMPAK E-COMMERCE BAGI KONSUMEN & PRODUSEN

Pilihlah kolom berikut dengan memberikan tanda centeng (v) pada jawaban yang sesuai !

No.	Dampak	Dampak bagi		Dampak	
		Produsen	Konsumen	Negatif	Positif
1	Kemudahan dalam aktifitas jual beli				
2	Memangkas biaya pemasaran				
3	Kemudahan dalam berkomunikasi				
4	Menjangkau target market yang lebih luas				
5	Berpotensi kerugian yang bisa terjadi akibat kesalahan manusia				
6	Meningkatkan pangsa pasar (share market)				
7	Meningkatkan kesetiaan konsumen (costumer loyalty)				
8	Dapat melihat berbagai pilihan produk yang dianggap terbaik dengan harga yang sesuai				
9	Dapat membeli produk dan jasa dengan harga yang lebih murah				
10	Berpotensi terjadi penipuan				
11	Penyebaran informasi menjadi lebih mudah dan cepat				
12	Proses pembayaran menjadi lebih mudah dan cepat				
13	Berbelanja menjadi lebih mudah				
14	Berpotensi merugikan pelanggan				
15	Menurunkan biaya oprasional (oprating cost)				