



CENTRO DE ENSEÑANZA PRECOZ
“LICEO VALDERRAMA”
NIT: 34980096-4
REGISTRO DANE: 323001006651

EVALUACIÓN		SEMANA	19	FECHA:	11	junio	2021	GRADO:	5º
Nombre Del Estudiante:									
Nombre Del Docente:	Victor toro	Área:	informática		Asignatura:	informática			
Ámbito Conceptual:									

• Lee cuidadosamente y escoge la respuesta correcta

1. Un emprendimiento es:
 - a. Un proyecto complejo y difícil de realizarlo
 - b. Un proyecto de salud
 - c. Realizar actividades de forma diferente, asumiendo riesgos
 - d. Un sueño hecho realidad
2. ¿Qué es ser emprendedor?
 - a. Persona que convierte una idea en un proyecto concreto.
 - b. Grupo de personas que desarrollan tareas específicas.
 - c. Las actitudes están referidas al temperamento de cada persona.
3. En este ítem explicamos el tipo de personas a quienes se les ofrecerá el producto o el servicio. Se define la cantidad de personas, los lugares que frecuentan, los gustos y capacidad de compra
 - a. Segmento de clientes
 - b. Propuesta valor:
 - c. Relación con los clientes
 - d. Canales de distribución:
4. Definimos los medios de comunicación en los que daremos a conocer y entregaremos el producto o servicio.
 - a. Segmento de clientes
 - b. Propuesta valor:
 - c. Relación con los clientes
 - d. Canales de distribución

5. Explica cómo es el producto o servicio, con sus atributos de valor tales como: calidad, costo, forma, uso, forma de adquirirlo, garantía y servicio.
 - a. Relación con los clientes:
 - b. Segmento de clientes
 - c. Propuesta valor
 - d. Canales de distribución
6. Establecemos de qué manera vamos atenderlos, recibir quejas, reclamos. Además, determinamos las formas de servicios, ya sea personalizada, virtual, telefónica o a través de asesores.
 - a. Relación con los clientes:
 - b. Segmento de clientes
 - c. Propuesta valor
 - d. Canales de distribución
7. Los emprendedores a cada momento tienen ideas creativas e innovadoras.
 - a. Si
 - b. No
 - c. Tal vez
8. Los emprendedores son personas capaces de aceptar cualquier reto, asumir responsabilidades y problemas.
 - a. Si
 - b. No
 - c. Tal vez
9. ¿Qué es un negocio?
 - a. Las personas emprendedoras son optimistas.
 - b. Es una transacción mediante la cual dos o más partes intercambian bienes y servicios por un precio determinado.
 - c. Cuando se decide iniciar un negocio se deben planificar y organizar cuidadosamente las actividades.

10. Seleccione algunas cualidades emprendedoras

- a. Constancia
- b. Inestable
- c. Libertinaje

11. ¿Cuáles son las etapas de un proyecto emprendedor?

- a. Diagnóstico, Evaluación, Diseño.
- b. Diagnóstico, Diseño, Ejecución, Evaluación.
- c. Diseño, Ejecución, Evaluación.

12. ¿Por qué se debe redactar un objetivo general en todo proyecto?

- a. Precisa la finalidad del proyecto en cuanto a sus expectativas y propósitos.
- b. El objetivo general no es primordial en el proyecto.
- c. Se realiza un estudio con la finalidad de identificar oportunidades.

13. ¿Qué es un producto?

- a. Un producto es intangible y posee fecha de caducidad.
- b. Un producto es atender las necesidades del mercado
- c. Un producto es una opción elegible, viable y repetible que se utiliza para satisfacer una necesidad o atender un deseo a través de su uso o consumo

14. ¿Qué es un servicio?

- a. Un servicio es perdurable y pueden ser almacenados.
- b. Los compradores entran en posesión de un bien físico.
- c. Un servicio es un conjunto de actividades que buscan satisfacer las necesidades de un cliente

15. Un emprendedor es...

- a. aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para poder llevarla a cabo.
- b. aquella persona que sin identificar oportunidades y organiza los recursos necesarios, pero nunca los lleva a cabo.

16. ¿Cuál es la importancia de la organización del grupo?

- a. Para poner en práctica la actividad a realizar.
- b. Nos permite tener una mejor organización y de esta manera poder llevar a cabo en tiempo y forma nuestro proyecto emprendedor y cumplir con las metas propuestas.
- c. Para tener suficiente dinero y comprar todo

17. Características de una Persona Emprendedora

- a. Deja todo para después.
- b. Segura de sí misma.
- c. Aprovecha todas las oportunidades.
- d. Elabora un plan para orientar sus actividades

18. Una idea emprendedora nos ayuda a

- a. Tener un futuro próspero.
- b. Aprovechar el tiempo.
- c. Ayudar a los demás

19. Hacer algo nuevo, transformar lo que existe en algo provechoso.

- a. Es ser Creativo.
- b. Es ser Innovador.
- c. Es ser un Mecánico.
- d. Es ser Responsable.

20. El trabajo en grupo es importante para:

- a. Dejar que los demás hagan las tareas.
- b. Tener mas aportes y esfuerzos para el trabajo.
- c. Sirve para conocer gente.
- d. Hacer que los demás trabaje.

**RELACIONA CADA FRASE CON SU FIGURA CORRESPONDIENTE
SEGÚN EL MODELO CANVAS VISTO EN CLASE**

Relación con los clientes				
Segmento de clientes				
Fuentes de ingresos				
Propuesta valor				
Recursos				
Canales de distribución:				
Actividades				
Estructura de costos				
Alianzas clave:				