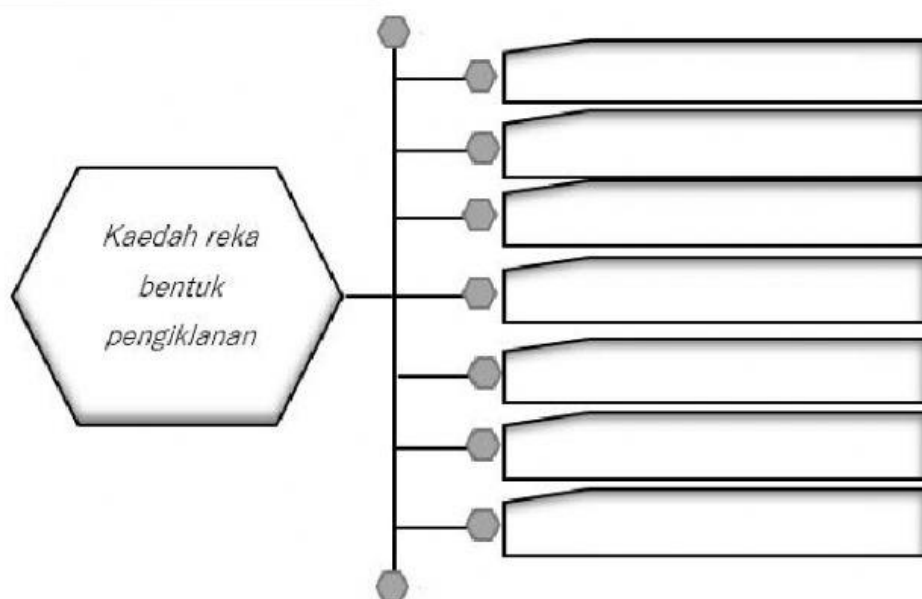


3.1.3

Mengenal Pasti Kaedah Reka Bentuk Pengiklan

A Keperluan & kehendak pengguna

Arahan : Isikan dengan jawapan yg betul



Arahan: Drag kaedah di bwh jadual ke tempat betul mrujuk kpd penerangannya.

Kaedah Reka Bentuk Pengiklanan	PENERANGAN
	-Iklan guna maklumat produk yang terperinci lazimnya digu oleh pengeluar untuk memperkenalkan ciri-ciri atau keistimewaa produk. 
	
	-Menunjukkan kelebihan dan cara pengendalian produk dalam keadaan sebenar. 
	-Menggunakan perbandingan antara produk baru dan produk lama di pasaran. Perbandingan dari segi kualiti, masa, reka bentuk, rasa dan fungsi 
	-Menggunakan kiasan atau ibarat untuk kukuhkan kelebihan yang akan diperoleh oleh pengguna tentang produk mereka 
	-Menggunakan kenyataan merangsang supaya pelanggan berfikir dan tertarik dengan produk 
	-Menggunakan gambar pegun sebagai titik fokus atau tumpuan pada bahagian tertentu produk. 

Penyampaian fakta

Perbandingan

Gambar pegun

Kiasan atau ibarat

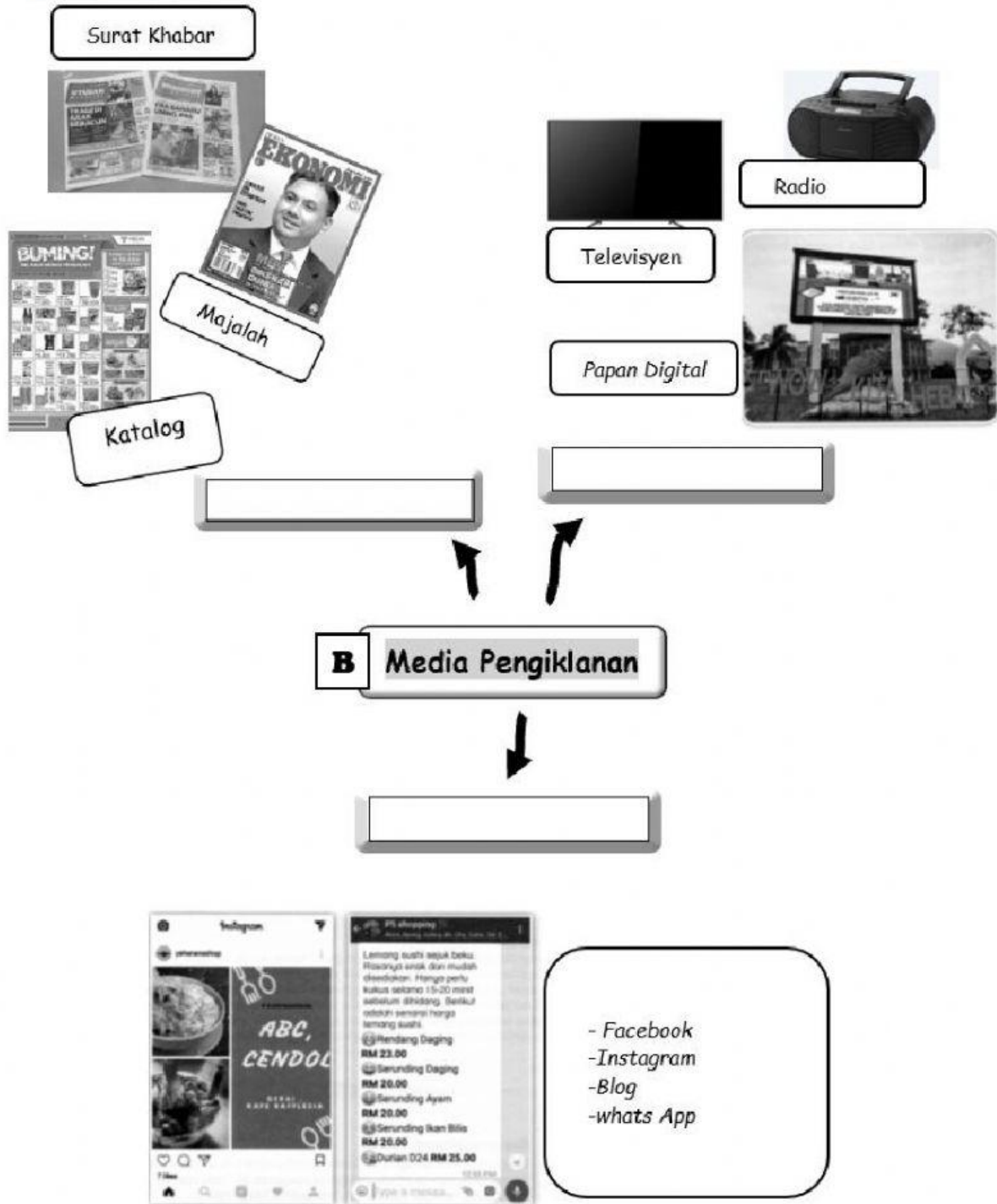
Demonstrasi

Kenyataan merangsang

Matlamat produk

Ind

Arahan: Isikan media pengiklanan yg betul pada kotak jawapan berdasarkan contoh yg diherikan



Arahan: isikan kotak dengan jawapan yg betul berdasarkan penerangan yg diberikan

