

SEMANA DEL 20 AL 24 DE ABRIL LENGUA SEXTO

1. Completa los huecos con una palabra.

Los mensajes que nos animan a comprar un producto son mensajes

_____.

Estos mensajes los encontramos diariamente en la radio, televisión, prensa, internet... y carteles publicitarios.

Uno de los textos publicitarios más comunes es el _____. En ellos se combinan tanto las palabras como las imágenes. Suelen incluir un

_____, que es una expresión llamativa y corta fácil de recordar. Los anuncios televisivos, de radio o internet suelen ir acompañados también de o efectos sonoros que contribuyen a aumentar el interés por lo que se está anunciando.

Algunos anuncios no pretenden vendernos nada sino _____ de que actuemos de una determinada manera. Por ejemplo que nos alimentemos bien, que ayudemos a personas necesitadas, que cuidemos el medio ambiente...

2. Indica si las siguientes oraciones son simples o compuestas.

- Inés ha tenido un bebé. ► _____
- Marta lee y nosotros la escuchamos. ► _____
- Por favor, dame tu abrigo. ► _____
- ¿Sales o entras? ► _____
- Ven y dime cómo estás. ► _____



3. Escribe qué indican los puntos suspensivos en cada caso.

- En el ultramarino había juguetes, platos, bolígrafos...

- Fui al buzón de correos... ¡y había muchas cartas para mí!

- Miguel, tu álbum de cromos se me ha perdido... ¡No sé cómo ocurrió!
