

E.E. ISRAEL SCHOBA-VINHEDO
ATIVIDADE DA DISCIPLINA DE SOCIOLOGIA
TEMA: INDUSTRIA CULTURAL

- 1) É uma forma de cultura produzida industrialmente, e tem por objetivo a lucratividade das corporações de mídia que nela investem grande capital em máquinas e infraestrutura fabril.
- A) Cultura Eletrônica.
B) Cultura Popular.
C) Cultura de Massa.
D) Cultura Midiática.
- 2) O termo Industria cultural foi criado na década de 1940 para designar a produção em massa da cultura ou seja, **ASSINALE A ALTERNATIVA CORRETA:**
- A- A cultura como Maioria.
B- A cultura como Mercadoria.
C- A cultura como Mentoria.
D- A cultura como Benfeitoria.
- 3) A indústria cultural possui várias características, entre elas podemos afirmar que, **ASSINALE A ALTERNATIVA CORRETA:**
- A- Marginalização da cultura e massificação de produtos.
B- Mercantilização da cultura e socialização de produtos.

C- Mercantilização da cultura e massificação de produtos.

D- Mercantilização da cultura e regionalização de produtos.

4) Entre os agentes da Indústria Cultural estão o rádio, a televisão, o cinema, as redes sociais, entre outros. Sobre as redes sociais **ASSINALE A**

ALTERNATIVA CORRETA:

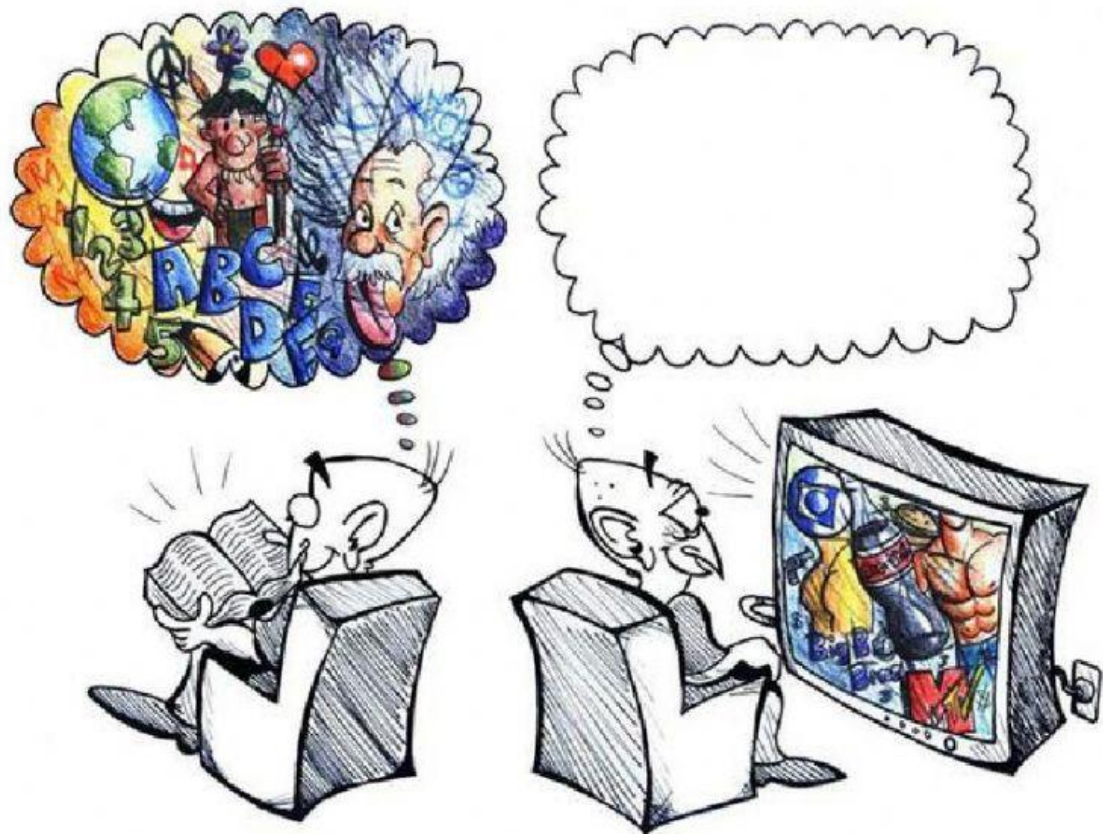
A - As redes sociais estão inseridas em um contexto onde reina a Ressocialização da vida.

B- As redes sociais estão inseridas em um contexto onde reina a despolitização da vida.

C- As redes sociais estão inseridas em um contexto onde reina a Humanização da vida.

D- As redes sociais estão inseridas em um contexto onde reina a digitalização da vida.

5) Observe a imagem a seguir e **ASSINALE A ALTERNATIVA CORRETA**



- A- A leitura estimula a criatividade
- B- A leitura estimula a imaginação
- C- A leitura estimula a inventividade
- D- A leitura estimula a originalidade

