

Taller 1

CADENA DE VALOR

MAPA DE PROCESOS

CADENA DE VALOR

- A.** Representación gráfica que muestra la estructura e interacciones entre los diferentes procesos que desarrolla la entidad a nivel general.
- B.** Representación gráfica de cómo opera la organización para conocer y para satisfacer las necesidades de sus grupos de valor.
- C.** Describe la gama de actividades que se requiere para llevar un producto o servicio desde su concepción, pasando por las fases intermedias de la producción, la entrega a los consumidores finales.
- D.** herramienta visual que permite contextualizar las interrelaciones de procesos y el impacto que se tiene en los resultados globales de la entidad.
- E.** La cadena de entrega adecuada para generar los resultados previstos en el direccionamiento estratégico y planeación
- F.** La cadena de entrega adecuada para generar los resultados previstos en el direccionamiento estratégico y planeación
- G.** El establecimiento del conjunto de proceso estratégicos, de apoyo y de evaluación, sumados con los que conforman la cadena de valor de la entidad.
- H.** Es una representación gráfica de la forma como la organización opera para identificar y responder las necesidades de sus clientes, muestra la secuencia e interacción de los procesos y permite comprender cómo el trabajo de unos afecta el de otros y la satisfacción del cliente.
- I.** Comprende la amplia variedad de actividades requeridas para que un producto o servicio transite a través de diferentes etapas.

- J.** incluyen **insumos, procesos, productos, resultados e impactos**. Bajo esta estructura, los aspectos operan de manera **interrelacionada y secuencial**, partiendo de una serie de insumos que, a través de un proceso de transformación que les **agrega valor, se convierten en productos**
- K.** Diseñar el **flujo de sus actividades**. Es una **imagen de la situación actual del proceso**, de modo que se pueda entender e identificar mejoras