



HOJAS DINÁMICAS PRIMERA UNIDAD DEL CURSO DE ADMINISTRACIÓN I

1. En la siguiente imagen arrastre según corresponda, acerca de los elementos del proceso administrativo

PLANEACIÓN

ADMINISTRACIÓN

RECURSOS HUMANOS

ORGANIZACIÓN

INTEGRACIÓN

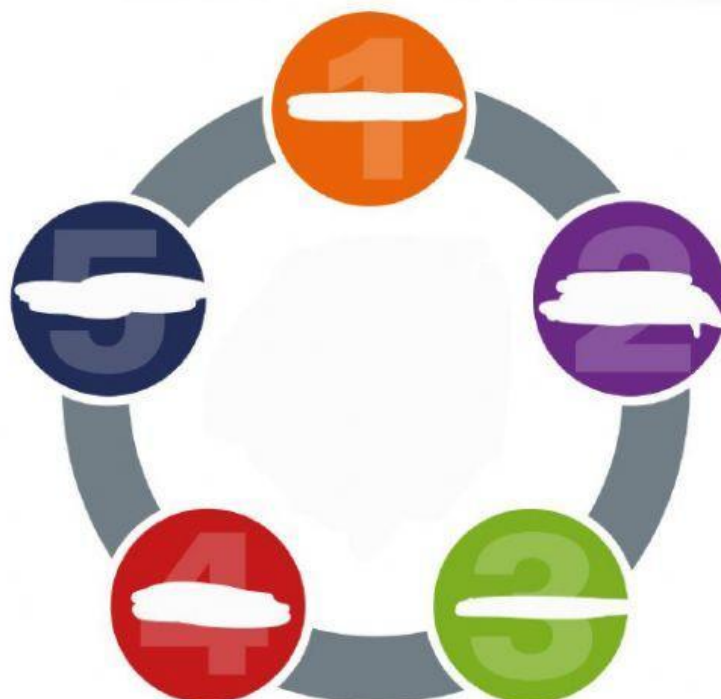
RECURSOS MATERIALES

CONTROL

RECURSOS MATERIALES

DIRECCIÓN

RCUROS ECONÓMICOS



2. Arrastre según corresponda, acerca de que es administración

Un Proceso

Planificación.

Control

Integración

Dirección

Visión

Estructura orgánica

Proceso de empresa

Organización

Misión

La administración es _____ que consiste en _____, _____, _____ y _____ realizando la razón de ser de la empresa, es decir la _____ con el fin de poder alcanzar su _____ en un futuro.

3. Escriba (V) verdaderón o (F) falso según corresponda .

3.1. Reza un refrán, si no tiene un destino específico en mente, entonces bastará cualquier camino, se refiere a la planificación ()

3.2. Toda organización realiza sus estrategias y desarrolla planes de modo que pueda hacer realidad su visión, se refiere a los objetivos ()

3.3. Administrar también es ser responsable de acordar y estructurar el trabajo para cumplir con las metas de la empresa, se refiere a organización ()



3.4. Determinar las tareas por realizar quien las llevará a cabo, como se agruparán, quien le reportará, se refiere a organización ()

3.5. Toda organización cuenta con personal y el trabajo de un gerente es trabajar con personas y a través de ellas cumplir con los objetivos. Se refiere a control ()

3.6. Cuando los gerentes motivan a sus subordinados, ayudan a resolver conflictos en los grupos de trabajo, influyen en los individuos o equipos, se refiere organización ()

4. Una según corresponda el tema de control, eficiencia y eficacia en la administración

El administrador escoge las metas correctas, Poca eficiencia/mucha eficacia.

Pero aprovecha mal los recursos

El administrador escoge mal las metas,
Aprovecha mal los recursos

Poca eficiencia/poca eficacia

El administrador escoge bien las metas,
Y aprovecha bien los recursos

Mucha eficiencia / mucha Eficacia

El administrador escoge mal las metas.
Pero aprovecha bien los recursos

Mucha eficiencia/ poca eficacia.



5. Arrastre según corresponda del tema pirámide de jerarquía

Alta gerencia Operativo

Gerencia de primera línea

Táctico Estratégico

Gerencia media



6. Arrastre según corresponde del tema de áreas funcionales

Operaciones	Planificación.	Finanzas.	Control	Integración	Dirección
Visión	Estructura orgánica	Proceso de empresa		Organización	Misión
Recursos humanos.	Marketing	Logística.	Contabilidad		

- 6.1. ____ considerado como el corazón de la empresa y el primer cliente.
- 6.2. ____ Es una herramienta que nos ayuda a establecer una relación con el cliente
- 6.3. ____ Se encarga de informar del estado situacional de la empresa, en cuanto al movimiento de dinero, esta información sirve para la toma de decisiones.
- 6.4. ____ Es él área que se encarga de transformar, parcial o complete ante el producto.
- 6.5. ____ Se encarga del control del flujo de bienes desde el punto de inicio, proveedores hasta el punto final, clientes

7. Escriba tal cómo está en los paréntesis (Humanas / Técnicas / Conceptuales), del tema de las habilidades del administrador

- 7.1. Son las habilidades que los gerentes utilizan para pensar y conceptualizar situaciones abstractas y complejas. ____
- 7.2. Estas habilidades son las más importantes para los administradores de la alta gerencia. ____
- 7.3. Son las habilidades que involucran la capacidad de trabajar bien con otras personas tanto de manera individual como en grupo. ____
- 7.4. Debido a que todos los gerentes tienen que ver con personas, estas habilidades son igualmente importantes en todos los niveles de la administración. ____
- 7.5. Son el conocimiento específico del trabajo y las técnicas necesarias para realizar competentemente las tareas laborales. ____
- 7.6. Estas habilidades suelen ser más importante en el caso de los gerentes de primera línea ya que por lo general manejan empleados que utilizan herramientas y técnicas ____



8. Arrastre según corresponda, del tema de los roles del administrador.

EMPRENDEDOR

Roles del administrador, identificados por Henry Mintzberg

CATEGORÍA	ROL ESPECÍFICO	EJEMPLO DE ACTIVIDADES
DE DECISIÓN		Entregar recursos de la organización para crear bienes y servicios innovadores; decidir la expansión internacional con el fin de conseguir clientes nuevos para los productos de la organización.
		Actuar rápidamente para emprender las medidas correctivas al enfrentar problemas inesperados para la organización provenientes del entorno externo o del entorno interno (como la producción de bienes o servicios defectuosos).
		Asignar los recursos de la organización a sus funciones y departamentos; establecer presupuestos y salarios de los gerentes medios y gerentes de primera línea.
		Trabajar con proveedores, distribuidores y sindicatos para llegar a acuerdos sobre la calidad y el precio de insumos y recursos técnicos y humanos; trabajar con otras organizaciones para establecer acuerdos que permitan compartir recursos en proyectos conjuntos.
DE TRATO PERSONAL		Exponer las metas futuras de la organización a los empleados en las juntas de la compañía; inaugurar un proyecto relevante para la organización; enunciar las guías éticas de la organización y los principios de conducta que deben seguir los empleados en sus relaciones con clientes y proveedores.
		Dar el ejemplo a los empleados; dar instrucciones y órdenes directas a los subordinados; tomar decisiones sobre recursos humanos y técnicos; canalizar el apoyo de los empleados a determinadas metas de la organización.
		Coordinar el trabajo de los administradores de varios departamentos; trabajar alianzas entre organizaciones para compartir recursos y producir nuevos bienes y servicios.

ENLACE

LÍDER

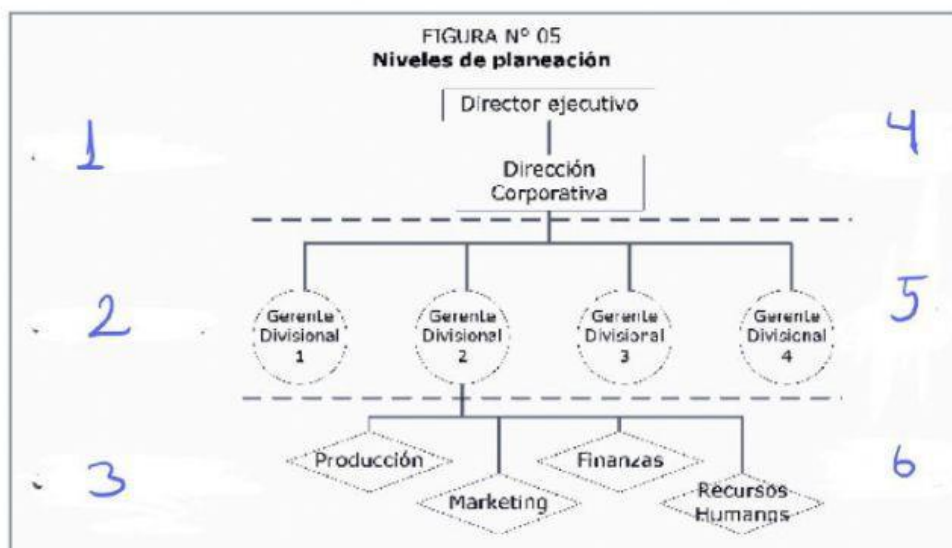
FIGURA EMBLEMÁTICA

NEGOCIADOR

DISTRIBUIR DE RECURSOS

MANEJADOR DE CONTINGENCIAS

9. Escriba de forma correcta y completa, completando la imagen





9. Escriba (V) verdaderón o (F) falso según corresponda.

- 9.1. Los engranajes de la Planeación son futuro, presente y decisiones, objetivos (.)
- 9.2. En las preguntas de la misión son quiénes somos, porque lo hacemos, cuál son los objetivos y cómo me veo en el futuro (.)
- 9.3. Las interrogantes de la visión son cuál es la imagen deseada, como seremos en el futuro, que haremos en el futuro y como nos diferenciaremos (.)
- 9.4. La filosofía de la empresa es sinónimo de valores (.)

10. Complete la imagen arrastrando según corresponda del tema de planeación estratégica

Evaluación de resultados Fortalezas. Debilidades. Impl. de estrategias

Oportunidades Formulación de estrategias. Amenazas

11. Escriba tal cómo está los paréntesis, puede escribir más de una vez la misma palabra (importación / exportación / licencias / franquicias / subsidiarias / alianzas estratégicas / diferenciación/



liderazgo de costos / alta segmentación)

- 11.1. ____ fabrica sus productos en su país y los vende en el extranjero, sea de manera directa o entregando la distribución a otra organización local.
- 11.2. ____ vende en su país productos fabricados en el extranjero.
- 11.3. ____ al permiso que una compañía extranjera hace u otorga a otra para fabricar y distribuir un producto en su país o región a cambio de una cuota negociada.
- 11.4. ____ es la venta a una organización extranjera de los derechos de usar una marca y de los conocimientos operativos a cambio de un pago total y una participación en las utilidades
- 11.5. ____ puede adoptar la forma de un contrato escrito entre dos o más compañías para intercambiar recursos o puede dar por resultado la creación de una nueva organización



11.6. _____ Esta modalidad opta por las operaciones de producción establecidas en otro sin ninguna participación directa local; es decir, la empresa que elija esta alternativa deberá llevar sus procesos de producción (su planta de producción)

11.7. _____ Esta estrategia consiste en producir o vender un producto que sea único y original, es decir, vender un producto que logre distinguirse de los productos de la competencia y que a la vez no sea fácilmente imitable

11.8. _____ Esta estrategia consiste en vender los productos idóneos a través de una reducción en los costos

11.9. _____ Esta estrategia alinea con la estrategia corporativa denominada de concentración pues busca que la empresa se especialice en un determinado tipo de consumidor y por tanto logre ser más eficiente,

12. Completa la imagen según corresponda del proceso administrativo básico

