

Completa el siguiente cuadro sobre el proceso de desarrollo de campañas publicitarias digitales.

Pasos	Desarrollo
Identifica tu audiencia ideal	Se debe estudiar a quien va dirigida la información y la campaña que se va a desarrollar. Se diseña el perfil del cliente ideal.
Selecciona las redes sociales adecuadas	
Planifica tu presupuesto	
Desarrolla metas y objetivos de campaña específicos	Toda campaña en redes sociales tiene una finalidad concreta, para lo cual se debe desarrollar y tener muy claro: ¿para qué? se diseña la campaña y ¿qué? se busca obtener.
Decide las tácticas de promoción para cada red social que uses	
Desarrolla contenido visual y escrito para tu campaña	
Optimiza los momentos de exposición de tu publicidad	
Supervisa y responde a los usuarios	
Analiza tus resultados	